



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЬГОВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 31.05.2018 № 297
307750, Курская область, г. Льгов

**Об утверждении Правил установки
рекламных конструкций на территории
муниципального района «Льговский
район» Курской области**

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Гражданским Кодексом Российской Федерации, Администрация Льговского района Курской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила установки рекламных конструкций на территории муниципального района «Льговский район» Курской области, согласно Приложению.

2. Отделу информационно-коммуникационных технологий Администрации Льговского района Курской области разместить постановление на официальном сайте муниципального образования «Льговский район» Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Администрации Льговского района А.М. Фрундина.

4. Постановление вступает в силу со дня опубликования.

И.О. Главы Администрации
Льговского района

С.И. Воронцов

Приложение
к Постановлению Администрации
Льговского района Курской области
от 31.05.2018 № 294

ПРАВИЛА
установки рекламных конструкций на территории
муниципального района «Льговский район» Курской области

1. Общие положения

1. Настоящие Правила установки рекламных конструкций на территории муниципального района «Льговский район» Курской области (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Правила устанавливают единый порядок и требования по согласованию, оформлению и выдаче разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы.

3. Правила обязательны для исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, занимающимися деятельностью по распространению наружной рекламы.

2. Основные понятия

1. В Правилах используются следующие основные понятия:

- наружная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочные пункты движения общественного транспорта, на которых размещена реклама, социальная реклама.

- социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

- крупногабаритные рекламные конструкции - стационарные рекламные конструкции с площадью одной стороны рекламного поля 4,5 кв. м и более.

3. Социальная реклама

1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы, в том числе от общей рекламной площади рекламной конструкции.

4. Порядок оформления разрешения на установку рекламной конструкции

1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции заявитель представляет в Администрацию Льговского района Курской области заявление. К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- письменное подтверждение согласия собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в качестве которого может быть представлен договор на размещение рекламной конструкции;

- технический проект рекламной конструкции с расчетом ветровой нагрузки и прочностным расчетом, подготовка которого осуществлена физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства РФ, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование;

- ситуационный план размещения рекламной конструкции;

- эскиз рекламного изображения.

Заявление должно содержать сведения о сроке размещения.

2. После регистрации в установленном порядке заявка поступает в консультанту по вопросам строительства и архитектуры Администрации Льговского района для подготовки соответствующего решения. Форма разрешения на установку рекламной конструкции утверждается Административным регламентом «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Льговского района Курской области, аннулирование таких разрешений» (приложение №1).

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Разрешение утверждается Главой Льговского района.

4. Размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости (земельные участки, здания, строения и т.д.), находящихся в муниципальной собственности, производится в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Размещение и эксплуатация отдельно стоящих крупногабаритных рекламных конструкций осуществляются в соответствии с техническими регламентами, ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

6. Установка рекламной конструкции производится на основании разрешения на установку рекламной конструкции и договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной на объектах недвижимости (земельные участки, здания, строения и т.д.), находящихся в муниципальной собственности, заключается рекламодателем с Администрацией Льговского района в лице Главы Льговского района. Заключение такого договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским Кодексом Российской Федерации.

Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В случае размещения (присоединения) рекламной конструкции на иных объектах недвижимости договор заключается с иными лицами в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и Гражданским Кодексом Российской Федерации.

8. При принятии решения об установке рекламной конструкции или об отказе в установке рекламной конструкции заместитель Главы Администрации Льговского района, курирующий вопросы строительства и архитектуры Администрации Льговского района, направляет заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, подготавливает разрешение на установку рекламной конструкции и договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае размещения (присоединения) конструкции к объектам недвижимости, находящимся в муниципальной собственности).

9. Заявителю передается следующий пакет разрешительных документов:

- разрешение на установку рекламной конструкции;
- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пакет разрешительных документов выдается заявителю после представления документа, подтверждающего уплату государственной пошлины.

10. В случае перехода права собственности на рекламную конструкцию, подтвержденного соответствующими документами, новый собственник обязан в течение семи дней со дня оформления перехода права собственности обратиться в Администрацию Льговского района для переоформления

разрешения на установку рекламной конструкции. С момента переоформления новый собственник будет иметь те же права и обязанности, что и предыдущий собственник в течение срока действия разрешения на установку рекламной конструкции.

11. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято Администрацией Льговского района по основаниям, указанным в Федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Решение об отказе выдается заявителю в течение двух месяцев со дня получения от него документов, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

12. По основаниям, указанным в Федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Администрацией Льговского района может быть принято решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

13. В случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану, нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, Администрация Льговского района может обратиться в суд общей юрисдикции или арбитражный суд с иском о признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным.

14. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки она подлежит демонтажу на основании предписания заместителя Главы Администрации Льговского района, курирующего вопросы строительства и архитектуры Администрации Льговского района.

15. Заместитель Главы Администрации Льговского района, курирующий вопросы строительства и архитектуры Администрации Льговского района, самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию Льговского района.

16. Разрешения на установку рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

5. Плата за распространение наружной рекламы

1. За выдачу разрешений на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством РФ о налогах и сборах.

2. За распространение наружной рекламы посредством установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Администрации Льговского района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, взимается плата, размер которой указывается в договоре на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Администрации Льговского района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключаемом с Администрацией Льговского района. Размер платы рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Пр} = \text{БС} \times \text{Пл} \times \text{Кпл},$$

где:

Пр - годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка: 10% средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилья по Курской области, утвержденной приказом Министерства регионального развития Российской Федерации о средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья по субъектам Российской Федерации на соответствующий квартал, на момент размещения извещения о проведения аукциона;

Пл - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м.);

Кпл - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции.

2.1. Установить значение понижающего коэффициента, отражающего зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции, согласно приложению (Приложение №2).

3. Рекламораспространители, осуществляющие деятельность по распространению социальной рекламы освобождаются от внесения платы за распространение наружной рекламы на весь период размещения социальной рекламы.

6. Порядок демонтажа рекламных конструкций

1. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. В случае невыполнения владельцем рекламной конструкции либо собственником, или иным законным, владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена такая рекламная конструкция, обязанности по демонтажу рекламной конструкции, разрешение на установку которой аннулировано либо признано в судебном порядке недействительным, Администрация Льговского района может обратиться в суд общей юрисдикции или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

7. Ответственность за нарушение настоящих Правил

1. За нарушение настоящих Правил юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с действующим Законом Курской области "Об административных правонарушениях в Курской области" несут административную ответственность, а также иную предусмотренную действующим законодательством ответственность.

8. Заключительные положения

1. Настоящие Правила применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие.

Приложение N 1
к Правилам установки рекламных конструкций
на территории муниципального района
«Льговский район» Курской области

Утверждаю:
Глава Льговского района
С.Н. Коростелев

Разрешение № _____
на установку рекламной конструкции (оформляется в 2-х экземплярах)

Дата выдачи разрешения: «__» _____ 20__ года

Дата окончания действия разрешения: «__» _____ 20__ года

Разрешение выдано: _____
(наименование юридического лица, Ф.И.О. руководителя юридического лица

(Ф.И.О. физического лица, тел.)

на распространение _____
(вид объекта)

по адресу(ам): _____

Характеристика объекта

(ширина, высота рекламного поля м., общая площадь рекламного поля, кв. м.)

Заместитель Главы Администрации
Льговского района, _____

(подпись)

А.М.Фрундин
(Ф.И.О.)

С Правилам установки рекламных конструкций на территории
муниципального района «Льговский район» Курской области ознакомлен(а).

Разрешение получил: _____
(Ф.И.О. получателя полностью)

(подпись)

(телефон)

Отметка о демонтаже: «__» _____ 20__ года

Заместитель Главы Администрации
Льговского района, _____

(подпись)

А.М.Фрундин
(Ф.И.О.)

Приложение N 2
к Правилам установки рекламных конструкций
на территории муниципального района
«Льговский район» Курской области

Значение
понижающего коэффициента, отражающего зависимость размера платы от
площади информационного поля рекламной конструкции

Площадь информационного поля рекламной конструкции	Кпл
Свыше 0 кв.м. до 7,0 кв.м. включительно	1
Свыше 7,0 кв.м. до 8,0 кв.м. включительно	0,95
Свыше 8,0 кв.м. до 9,0 кв.м. включительно	0,9
Свыше 9,0 кв.м. до 10,0 кв.м. включительно	0,85
Свыше 10,0 кв.м. до 11,0 кв.м. включительно	0,8
Свыше 11,0 кв.м. до 12,0 кв.м. включительно	0,75
Свыше 12,0 кв.м. до 13,0 кв.м. включительно	0,7
Свыше 13,0 кв.м. до 14,0 кв.м. включительно	0,65
Свыше 14,0 кв.м. до 15,0 кв.м. включительно	0,6
Свыше 15,0 кв.м. до 16,0 кв.м. включительно	0,55
Свыше 16,0 кв.м. до 17,0 кв.м. включительно	0,5
Свыше 17,0 кв.м. до 18,0 кв.м. включительно	0,45
Свыше 18,0 кв.м. до 19,0 кв.м. включительно	0,4
Свыше 19,0 кв.м. до 20,0 кв.м. включительно	0,35
Свыше 20,0 кв.м.	0,3